



Xenia Salvetti

Bela Vista - São Paulo – SP
Telefone: (11) 99982-4737
E-mail: comunica@spacoin.com.br

Objetivo: Professora Universitária

-História Contemporânea, História da Arte, Moda, Arte e Cultura Latino a Americana, Comunicação-

Qualificações:

Professora de Universitária, pós-doutora em história Social pela FFLCH USP, com destacada atuação na área da educação, ministrando aulas nos cursos de Graduação e Pós-Graduação Lato Sensu.

Experiência para ministrar as disciplinas: Sociologia, História Contemporânea, História da Moda, História do Corpo, Arte e Cultura Latino-americana, Interculturalidades, Linguagem e expressão nas artes, Introdução a pesquisa e metodologia, História do Brasil, Ciência Econômica e Estudos Brasileiros, Relações Étnico-raciais e afrodescendência, Museus, acervos e Patrimônio Histórico, Projetos Interdisciplinares em Arte, além de disciplinas na área de Comunicação: Teoria da Comunicação, Comunicação Visual, Oficinas de texto.

Ministra aulas dialogadas e expositivas, utilizando estudos de caso, tendências e comportamentos sociais, empregando ferramentas como visitas presenciais e virtuais a instituições culturais, podcasts, imagens, estatísticas, fontes literárias e artefatos de vestuário, além de realizar pesquisas de campo, objetivando o estímulo, a autonomia e reflexão dos alunos, preparando-os para o mercado de trabalho e alinhando as atividades com o campo de atuação do curso.

Planeja, implementa e acompanha projetos de extensão, formação continuada e treinamentos corporativos, com expertise no uso de metodologias ativas, desenvolvimento de soft skills e condução de processos avaliativos eficientes.

Elabora avaliações preparatórias para o Enade, desenvolvimento de dossiês de formação, atividades do Núcleo Docente Estruturante para avaliações, visitas dos avaliadores do MEC.

Possui uma carreira de destaque na área corporativa como colaboradora nas Empresas: Adidas do Brasil, Agência Salem de Comunicação, Fibra Dupont, Reebok e instituições de Ensino Superior SESC, SENAC, PUC e Centro de Pesquisas.

Expertise no desenvolvimento de produtos têxteis e na criação de cursos e materiais de comunicação voltados para a imagem e história de marcas. Experiência sólida em desenvolvimento de tecnologia de produtos e técnicas de vendas, atendendo a setores industriais e comerciais, além de capacitar equipes nacionais e internacionais.

Trajetória Profissional:

Ensino Superior:

- **CPF SESC** - Professora Convidada do Centro de Pesquisas SESC | Presencial.
 - Áreas de História, Arte e Cultura. Elaboração de curso e material pedagógico.
- **Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas – FMU** - Professora Adjunta| Presencial e Híbrido.
 - Disciplinas das áreas de História, Arte e Cultura, Moda e Licenciatura | cursos Artes Visuais e Moda;
 - Orientação de IC e TCC e Supervisora de estágio na Licenciatura;
 - Membro do colegiado Artes Visuais.
- **Ânima | Universidade S. Judas e HSM University** - Professora Adjunta| Presencial e Híbrido.
 - Disciplinas das áreas de História, Sociologia, Comunicação | cursos: RI, Direito, Publicidade
 - Professora de PI de Relações Internacionais nos temas Arte e Cultura. Orientadora IC.
- **Universidade Paulista | Unip** – Professora Adjunta.
 - Disciplinas das áreas de História, Arte, Cultura, Design e Comunicação;
 - Líder nas disciplinas História da Arte e História da Moda na elaboração de conteúdos para plataformas digitais;
 - Membro do Núcleo Docente Estruturante.
- **Centro Universitário Belas Artes de São Paulo** – Professora Convidada da pós-graduação.
 - Disciplina Pesquisa e Metodologia nos cursos de Moda e Comunicação.
- **Centro Universitário Senac de São Paulo** – Professora Convidada da pós-graduação.
 - Disciplina Pesquisa e Planejamento de Coleção no curso de Moda.
- **Pontifícia Universidade Católica - PUC/SP - COGEAE - Pós-graduação** – Professora Convidada pós-graduação de História no Ateliê de Clio e PEC -Formação Universitária.
 - Planejamento e ministração de aulas presencial e vídeo aulas.

Empresas:

- **Adidas do Brasil** - Coordenadora de Product Training e Trade Marketing.
- **Salem Agência de Comunicação:** Atendimento e Planejamento de Marketing Direto.
- **United Distillers** – Área gerência da Produto: Analista de Trade Marketing, responsável pesquisa de comportamento de consumo, preços, ações de MKT em pontos de dose.
- **Fibradupont** – Área de Marketing Varejo, para as marcas: Supplex, Tactel, Lycra. Desenvolvimento de treinamentos para clientes e stakeholders sobre produtos, tendências de moda e consumo, técnicas de vendas para região Sudeste.
- **Reebok** – Supervisora de Promoção e Eventos.

Pesquisadora:

- **CNPQ - Grupo de pesquisa, PUC/SP Pós-graduação**
Pesquisadora colaboradora no grupo de pesquisa A condição corporal CNPQ: estudo da história da medicalização do corpo e das emoções dos significados da excelência física, relações entre saúde, meio ambiente, saneamento urbano e higiene.
- **PUC/SP - CEDIC Centro de Documentação Histórica** – Experiência de três anos, desenvolvendo atividades em Pesquisa de História e Processamento Técnico de publicações periódicas sobre movimentos populares, estudantis, operários, direitos humanos, movimentos rurais, urbanos e religiosos.
- **VITAE - Apoio à Cultura, Educação e Promoção Social** – Realização de atividades de análise aos projetos de museus, eventos culturais com bolsas encerradas para arquivamento no Arquivo do Estado de São Paulo.
- **Editora Abril** – Pesquisadora de História para programa de multimídia da Revista Almanaque 2003, sendo ainda responsável pela pesquisa e seleção de 70 documentos históricos escritos sobre história Geral e História do Brasil e Seleção e criação de leading de entrevistas especiais da **Revista Veja** e **Nova Escola** junto à equipe da Revista Veja para CD-room Almanaque.

Destaques:

- Professora Homenageada formandos - FMU – 2022.
- Professora Homenageada formandos - Ânima – Universidade São Judas – 2019.
- Prêmio Melhor Profissional Marketing Brasil - Adidas – 2001.

Produções e Publicações recentes:

- SALVETI, X. M. Elaboração de Material Educativo Fund. I, II e médio conteúdo digital pedagógico Fmu2023.
- SALVETI, X. M. História Arte e Cultura Latino Americana conteúdo digital pedagógico Fmu 2022.
- SALVETI, X. M. As roupas nas práticas corporais e esportivas: A Educação do corpo. Entre o corpo, a elegância e a eficiência (1920-1940) Resenha. Revista Projeto História PUC-SP v. 49 2014.

Formação:

- Pós-Doutorado em História Social pela FFLCH – USP.
- Doutorado em História Social pela FFLCH – USP.
- Bacharelado e Licenciatura em História pela Pontifícia Universidade Católica – PUC.
- Bacharelado em Comunicação pela Fundação Armando Álvares Penteado – FAAP.

Idiomas:

- Intermediário em Inglês (London Center – Londres).
- Fluência em Espanhol (Intercâmbio – Espanha e Argentina).
- Bons conhecimentos em Italiano (cursando nível III no Instituto Italiano de Cultura).

Tecnologia:

- Domínio Pacote Office 360
- Google Meet, Google for Education, Google Fored, Google Class Room e Zoom.

Cursos:

- Ancestry and Artistry: Maya textiles from Guatemala. Textile Musen of Canada.
- Narrativa, Pintura e Fotografia. Universidade de São Paulo, FFLCH – USP.
- Tec Summit – Treinamento em tecnologia têxtil performance e calçados. Adidas Alemanha
- Tecnologia Têxtil em Lycra: Tecelagem e Malharia. DuPont, DUPONT, Brasil.
- Produção de Moda. Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP.
- Marketing Relationship com Mr. Regis Makenna, HSM.

Participação em congressos, simpósios, eventos destacando-se as mais recentes:

- Michel Foucault e a história do corpo: construções, desconstruções e o cuidar de si. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra). (2021)
- Análise da linguagem Crítica nas Artes - Expressionismo Diego Rivera documentário. 2020. (Apresentação Trabalho/Simpósio). (2020)
- A construção da estética feminina: biopolítica na Era Vargas publicidade em revistas de variedades. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra). (2020)
- X Colóquio Internacional Michel Foucault IFCH Unicamp 2016. (Colóquio)
- III Internacional de Inovação em Educação O Laboratório de Novas Tecnologias Aplicadas à Educação (Lantec) da Faculdade de Educação (FE) da Unicamp 2015. (Simpósio)
- XII Brazilian Studies Association - Congress. The advertisement and the biopower in the Vargas Era: -representations of the feminine in advertisements in the newspapers of Rio de Janeiro. 2014 (Congresso).
- As tensões entre o público e o privado na era digital - Instituto de Estudos Avançados USP. 2013 (Simpósio).
- III Congresso Internacional de Filosofia de la História: Dimensiones de la Experiencia Historica. Estudios de la escuela de Cambridge sobre la historia intelectual y sus contribuciones en la historiografía brasileña. 2012 (Congresso).
- III Internacional UFES/Université Paris Est/Universidade do Minho. Territoires, pouvoirs, identités, 2011. (Congresso)

Artigos, resenhas, publicações em anais de congressos mais recentes:

- SALVETTI, X. M. As roupas nas práticas corporais e esportivas: A Educação do corpo. Entre o corpo, a elegância e a eficiência (1920-1940) Resenha. Revista Projeto História PUC-SP v. 49 2014.
- SALVETTI, X. M.. Corpos expostos, enfrentamentos: produtos e serviços para a beleza feminina anunciados em periódicos na Pauliceia dos anos 20 e cotidiano das mulheres trabalhadoras pobres (Parte 1). Revista História e-História Unicamp-, v. 1, p. 1-30, 2013. Citações: [SCOPUS](#)¹
- SALVETTI, X. M. XII The advertisement and the biopower in the Vargas Era: representations of the feminine in advertisements in the newspapers of Rio de Janeiro. Brazilian Studies Association - Congress. 2014
- SALVETTI, X. M. . Estudos da Escola de Cambridge sobre a História intelectual e suas contribuições na historiografia brasileira: análise da publicidade em periódicos na São Paulo Contemporâneo. In: Dimensiones de la Experiencia Histórica. Facultad de Filosofía y letras de la Universidad de Buenos Aires, 2012.
- SALVETTI, X. As Mulheres e a Cidade III Internacional UFES/Université Paris Est/Universidade do Minho. Territoires, pouvoirs, identités, 2011.

Perfil:

Dinamismo, comprometimento, empatia, pontualidade, criatividade, habilidade para trabalhar em equipe.