



Xenia Salvetti

Santa Cecília – São Paulo - CEP: 01231-011 - SP

Fone: (11) 2693-4975 / (11) 2692-1635

E-mail: comunica@spacoin.com.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0560103902991067>

Objetivo: Professora Universitária

História Contemporânea, História da Arte, Moda, Arte e Cultura Latino a Americana, Comunicação

Qualificações:

Professora de **História** com destacada atuação na área de educação ministrando aulas os cursos de **Graduação** e **Pós-Graduação Lato Sensu**.

Como **Professora Universitária** possui experiência em graduação e pós-graduação com disponibilidade para ministrar as disciplinas: **História Contemporânea, História da Moda, História e o Corpo, História da Arte, Arte e Cultura Latinoamericana, Interculturalidades, Identidade e Cultura, Projetos Interdisciplinares Tópicos em Arte, Linguagem e expressão nas artes, Introdução a pesquisa, História do Brasil, Sociologia, Ciência Econômica e Estudos Brasileiros, Relações Étnico-raciais e afrodescendência. Museus, acervos e Patrimônio Histórico, além de disciplinas na área de Comunicação: Teoria da Comunicação, Comunicação Visual.**

Ministra aulas dialogadas e expositivas trabalhando o conteúdo por meio de estudos de caso, tendências, comportamentos sociais, utilizando como ferramentas de investigação, análise, visitas virtuais em plataforma de Instituições de Cultura, uso de Pod Cast, fontes imagéticas, iconográficas, estatísticas, literárias, artefatos de vestuário além de desenvolver pesquisas de campo.

Utiliza como apoio, recursos de audiovisuais, aulas em laboratórios de computação, acervos e bancos de dados.

Busca despertar o interesse do corpo discente através da autonomia à reflexão, visando prepará-los para o mercado de trabalho, desenvolvendo trabalhos voltados para o mercado de atuação do curso.

Destacada carreira na área de Comunicação e Moda tendo amplos conhecimentos e habilidade no desenvolvimento de produtos têxteis e realização de cursos e materiais de comunicação sobre imagem e história das marcas, desenvolvimento e tecnologia de produtos, técnicas de vendas, para setores industriais e comerciais, equipes nacionais e internacionais.

Experiência na elaboração de avaliações preparatórias para o Enade, desenvolvimento de dossiês de formação, atividades do Núcleo Docente Estruturante para avaliações, visitas dos avaliadores do MEC.

Sólida experiência na elaboração de conteúdos, atividades e avaliações para EAD, bem realização de módulos de ensino à distância por meio de vídeo conferência.

Prática no desenvolvimento de aulas por meio metodologias ativas, utilizando diversos métodos e recursos, como Google Meet, Google for Educacion, Google Fored, Google Class Room, Zoom, entre outros.

Orientação de projetos de conclusão de pós-graduação lato sensu e participação de bancas de Trabalhos de Conclusão de Curso Orientadora de Iniciação Científica e TCC.

Experiência na supervisão de estágios de licenciatura: Orientação de projetos e estágios no fundamental II e ensino médio.

Coordenadora do projeto de extensão: A condição do corpo feminino: Construções, desconstruções nas artes, publicidade e suas relações com a área da saúde.

Larga experiência no desenvolvimento de parcerias de Comunicação e Ação Cultural para instituições em diferentes regiões do Brasil.

Em sua trajetória profissional possui experiência em instituições de Ensino Superior, Centro de Pesquisas, e Empresas: Adias do Brasil, Agência Salem de Comunicação, Fibra Dupont, Reebok.

Trajetória Profissional:

Ensino Superior:

▪ **FMU – Faculdade Metropolitanas Unidas:**

- Professora Adjunta dos Cursos: Artes Visuais e Moda, responsável pelas disciplinas: Interculturalidades nas Relações Étnico Raciais e afrodescendência, Museu e Patrimônio Histórico, Arte e Cultura Latino Americana, História da arte, História da arte contemporânea, História da Moda Projeto integrador: Meio ambiente e música.
- Supervisora do estágio de licenciatura: Orientação de projetos e estágios no fundamental II e ensino médio para aulas remotas síncronas e assíncronas.
- Orientadora de Iniciações Científicas e TCC.

▪ **Universidade São Judas-USJT:**

- Professora Adjunta dos Cursos: Relações Internacionais, Comunicação, Gestão, responsável pelas disciplinas: Identidade e Cultura, Sociologia, Ciência Econômica e Contexto Social Brasileiro, Projeto Interdisciplinar Tópicos em Arte, Linguagem e expressão nas artes, Comunicação Digital e Introdução a pesquisa.
- Orientadora de Iniciação Científica.

▪ **Universidade Paulista – UNIP:**

- Professora Titular dos cursos: Psicologia, Comunicação e Moda, responsável pelas disciplinas: Relações Étnico-Raciais e Afrodescendência, História e Arte, História e Moda, História do Design, Teoria da Comunicação, Estudo Científico;
- Membro do Núcleo Docente Estruturante desenvolvimento de dossiês de formação, atividades do Núcleo Docente Estruturante para avaliações, visitas dos avaliadores do MEC;
- Líder das Disciplinas História e Arte e História da Moda, sendo responsável pelo desenvolvimento, gestão do conteúdo, atividades e avaliações EAD, Educação à Distância.

▪ **Centro Universitário Belas Artes de São Paulo** – Professora Colaboradora do programa de pós-graduação em Direção e Comunicação de Arte, Comunicação e Moda, ministrando a disciplina Pesquisa e Metodologia.

▪ **Senac** – Professora Colaboradora do programa de pós-graduação em Moda ministrando a disciplina Desenvolvimento e planejamento de coleção.

- **Faculdade Nossa Cidade** – Professora convidada para planejamento de grade curricular para curso Lato Sensu Gestão em Educação. Responsável pela disciplina Interdisciplinaridade e Projetos.
- **Pontifícia Universidade Católica – PUC/SP – COGAE:**
 - Pós-Graduação de História PUC/SP – Professora Colaboradora do programa de formação continuada, ministrando Patrimônio Histórico, Memória e Cidades.
 - Pós-Graduação de História PUC/SP – Professora Colaboradora do programa de formação continuada presencial **Teia do Saber** e formação continuada à distância desenvolvendo e realizando vídeo conferências de módulo para Fundamental I. **PEC.**
 - **Depto. História** – Monitora do curso de História do Brasil IV e V; História Moderna II.

Empresas:

- **Adidas do Brasil:**
 - Coordenadora de Product Training e Trade Marketing 2000-2005;
 - Responsável pelo planejamento de Trade Marketing: pesquisas necessidades de distribuidores, Stakeholders, comportamento do consumidor em ponto de venda, realização parcerias de Comunicação, Programas de Relacionamento, Promoção, Eventos, segmento Varejo e Atacado. Desenvolvimento e gestão de treinamento de produtos, história da Marca, técnicas de vendas, Brasil e América Latina;
 - Coordenação de equipe de estagiários para pesquisas, treinamentos, realização promoções em pontos de venda e competições esportivas, mercado interno e externo (Chile);
 - Desenvolvimento de Produto área Têxtil 1999-200;
 - Pesquisa de tendências, comportamento do consumidor;
 - Suporte junto a gerência no desenvolvimento de linha, mix de produtos, fichas técnicas, interface com fornecedores;
 - Realização de eventos para lançamento de coleções varejo e atacado;
 - Coordenadora de Trade Marketing e Product Training. Responsável pelo planejamento de Marketing e estratégias de Comunicação segmento Varejo e Atacado. Desenvolvimento e gestão de pesquisas de comportamento e consumo, parcerias de comunicação, promoção, treinamento de vendas, Brasil e América Latina.
- **Salem Agência de Comunicação:** Atendimento e Planejamento de Marketing Direto. Desenvolvimento de pesquisas, programas de relacionamento, ações promocionais varejo e atacado. Clientes: Unilever para Dove e Baby Dove, Linha Johnson & Johnson, Mercedes-Benz leasing, Air France, Intel Inside.
- **United Distillers** – Área gerência da Produto: Analista de Trade Marketing, responsável pesquisa de comportamento de consumo, preços, ações de MKT em pontos de dose.
- **Fibradupont** – Área de Marketing Varejo, para as marcas: Supplex, Tactel, Lycra. Desenvolvimento de treinamentos para clientes e stakeholders sobre produtos, tendências de moda e consumo, técnicas de vendas para região Sudeste.
- **Reebok** – Supervisora de Promoção e Eventos. Interface entre depto de Marketing e pontos de venda, canais de Distribuição. Realização de pesquisas em pontos de venda espaços eventos junto ao depto. e têxtil para desenvolvimento de peças de alta performance para atletas patrocinados na área de multiesportes: basquete, natação, judô, tênis e esportes náuticos.

Pesquisadora:

- **PUC/SP - CEDIC Centro de Documentação Histórica** – Experiência de três anos, desenvolvendo atividades em Pesquisa de História e Processamento Técnico de publicações periódicas sobre movimentos populares, estudantis, operários, direitos humanos, movimentos rurais, urbanos e religiosos.
- **VITAE - Apoio à Cultura, Educação e Promoção Social** – Realização de atividades de análise aos projetos de museus, eventos culturais com bolsas encerradas para arquivamento no Arquivo do Estado de São Paulo.
- **Editora Abril** – Pesquisadora de História para programa de multimídia da Revista Almanaque 2003, sendo ainda responsável pela pesquisa e seleção de 70 documentos históricos escritos sobre história Geral e História do Brasil e Seleção e criação de leading de entrevistas especiais da **Revista Veja** e **Nova Escola** junto à equipe da Revista Veja para CD-room Almanaque.

Formação:

- Pós-Doutorado em História Social pela FFLCH – USP.
- Doutorado em História Social pela FFLCH – USP.
- Bacharelado e Licenciatura em História pela Pontifícia Universidade Católica – PUC.
- Bacharelado em Comunicação pela Fundação Armando Álvares Penteado – FAAP.

Idiomas:

- Fluência em Inglês (London Center – Londres).
- Fluência em Espanhol (Intercâmbio – Espanha e Argentina).
- Bons conhecimentos em Italiano (cursando nível III no Instituto Italiano de Cultura).

Tecnologia:

- Bons conhecimentos de informática (Office e Internet).
- Google Meet, Google for Educaciton, Google Fored, Google Class Room e Zoom.

Cursos:

- Ancestry and Artistry: Maya textiles from Guatemala. Textile Musen of Canada.
- Narrativa, Pintura e Fotografia. Universidade de São Paulo, FFLCH – USP.
- Produção de Moda. Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP.
- Marketing Relationship com Mr. Regis Makenna, HSM.

Participação em congressos, simpósios, eventos destacando-se as mais recentes:

- Michel Foucault e a história do corpo: cosntruções, desconstruções e o cuidar de si. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra). (2021)
- Análise da linguagem Crítica nas Artes - Expressionismo Diego Rivera documentário. 2020. (Apresentação Trabalho/Simpósio). (2020)
- A construção da estética feminina: biopolítica na Era Vargas publicidade em revistas de variedades. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).(2020)
- X Colóquio Internacional Michel Foucault IFCH Unicamp 2016. (Colóquio)
- III Internacional de Inovação em Educação O Laboratório de Novas Tecnologias Aplicadas à Educação (Lantec) da Faculdade de Educação (FE) da Unicamp 2015. (Simpósio)
- XII Brazilian Studies Association - Congress. The advertisement and the biopower in the Vargas Era: -representations of the feminine in advertisements in the newspapers of Rio de Janeiro. 2014 (Congresso).
- As tensões entre o público e o privado na era digital - Instituto de Estudos Avançados USP. 2013 (Simpósio).
- III Congresso Internacional de Filosofia de la História: Dimensiones de la Experiência Historica. Estudios de la escuela deCambridge sobre la história intelectual y sus contribuciones en la historiografía brasileña. 2012 (Congresso).
- III Internacional UFES/Université Paris Est/Universidade do Minho. Territoires, pouvoirs, identités, 2011. (Congresso)

Artigos, resenhas, publicações em anais de congressos mais recentes:

- SALVETI, X. M. As roupas nas práticas corporais e esportivas: A Educação do corpo. Entre o corpo, a elegância e a eficiência (1920-1940) Resenha. Revista Projeto História PUC-SP v. 49 2014.
- SALVETI, X. M.. Corpos expostos, enfrentamentos: produtos e serviços para a beleza feminina anunciados em periódicos na Pauliceia dos anos 20 e cotidiano das mulheres trabalhadoras pobres (Parte 1). Revista História e-História Unicamp-, v. 1, p. 1-30, 2013.Citações:[SCOPUS1](#)
- SALVETTI, X. M. XII The advertisement and the biopower in the Vargas Era: representations of the feminine in advertisements in the newspapers of Rio de Janeiro. Brazilian Studies Association - Congress. 2014
- SALVETI, X. M. . Estudos da Escola de Cambridge sobre a História intelectual e suas contribuições na historiografia brasileira: análise da publicidade em periódicos na São Paulo Contemporâneo. In: Dimensiones de la Experiência Histórica. Facultad de Filosofía y letras de la Universidad de Buenos Aires, 2012.
- SALVETTI, X. As Mulheres e a Cidade III Internacional UFES/Université Paris Est/Universidade do Minho. Territoires, pouvoirs, identités, 2011.

Perfil:

Dinamismo, comprometimento, empatia, determinação, objetividade, organização, pontualidade, empatia, criatividade, habilidade para trabalhar em equipe.